Управление образования и науки Тамбовской области

Региональный центр выявления, поддержки и развития способностей   
и талантов у детей и молодежи «Космос»

ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества»

(РЦОД «Космос»)

|  |  |
| --- | --- |
| РАССМОТРЕНО  на заседании Экспертного совета  РЦОД «Космос»  Протокол №  от «\_\_ » \_\_\_\_\_\_2022 г. | УТВЕРЖДАЮ  Директор РЦОД «Космос»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_И.А. Долгий  М.П. |

**«МедиаКэмп»**

Направленность: социально-гуманитарная, техническая

Профиль:

Тип программы: краткосрочная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

Возраст участников: 12-17 лет

Срок реализации: 14 дней

Уровень освоения: ознакомительный

Автор-составитель:

Бегинина Светлана Анатольевна,

Заведующий отделом ТОГБОУ ДО «Центр

Развития творчества детей и юношества»

г. Тамбов, 2022

**1. Пояснительная записка**

В жизни современного человека информация играет огромную роль, даже поверхностный анализ человеческой деятельности позволяет с полной уверенностью утверждать: наиболее эффективным и удобным для восприятия видом информации была, есть и в обозримом будущем будет информация визуальная.

Создание грамотного информационного контента, наполненного самыми разнообразными визуальными средствами привлечения внимания потенциального пользователя – очень актуальная тема сегодняшних СМИ, блогеров, стримеров и прочих представителей медиасферы.

Такие контенты, где есть инфографика, анимация, фотография или видеоряд пользуется большой популярностью у учащихся. А вот умение создавать данный контент, подбирать проверенную информацию, описывать факты и сопровождать это визуальными медиасредствами является важной частью информационной компетентности ученика.

**Актуальность** данной программы состоит в том, что ее реализация позволит приобщить детей и подростков к созданию информационного контента, отражающего интересы целевой аудитории, для которой он будет создан – дети и подростки до 17 лет, развить у учащихся наблюдательность, эстетический вкус, получить учащимися знаний в области информационных технологий и практических навыков работы с информацией.

**Педагогическая целесообразность** программы заключается в том, что она позволяет в условиях глубоких изменений социально-экономической и информационной сред, происходящих в российском обществе, где особую роль приобретает проблема адаптации детей и подростков к этим изменениям, подготовить их к дальнейшей самостоятельной творческой жизни в медиапространстве.

Таким образом, теоретический блок программы является фундаментом для практической работы и творческого самоопределения.

Занятия по данной программе предполагают достаточно интенсивную самостоятельную работу. Программа направлена на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию, свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко, четко, свободно, нестандартно и творчески.

Отличительной **особенностью** программы является интенсивное освоение основ мультимедийной журналистики через деятельность, направленную на раскрытие различных областей знаний, формирование новых умений и навыков, личностных качеств, творческого самовыражения, инновационных форм и методов работы с обучающимися в новой информационно-цифровой среде. А дистанционный режим делает обучение доступным и дает возможность обучающимся из отдаленных территорий получить ознакомительный пласт знаний и навыков, благодаря использованию современных информационных и телекоммуникационных технологий.

**Новизна** программы заключается в практико-ориентированном подходе к реализации образовательного процесса. Идея программы – погружение обучающихся в медиапроцесс: знакомство с медиапространством, создание текстов, знакомство с работой основных профессий журналистской направленности и т.д., а также получение практических навыков в медиасфере. Таким образом, учащиеся самостоятельно занимаются наполнением сайта/страниц в социальных сетях различным контентом с первого дня обучения и до самого конца срока реализации образовательной программы.

**Программа адресована** учащимся 7-11 классов (12-17 лет), образовательных учреждений области, посещающих летний оздоровительный лагерь.

**Количество учащихся**

По данной программе одновременно могут обучаться группы учащихся, состоящие из 10-15 человек.

Состав группы: постоянный, разновозрастной.

**Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 8 часов.

**Режим занятий**

Занятия проводятся два раза в неделю по два учебных часа.

**Форма и режим обучения**

Учебный процесс по программе организуется в дистанционной форме. Программа реализуется на лекционно-практических занятиях с использованием дистанционных платформ в сети Интернет. Такая форма обучения позволяет учащимся сформировать интеллектуальные и практические умения в области мультимедийной журналистики с использованием традиционных технологий, современных цифровых и инновационных медиаинструментов, социальных платформ.

**Режим обучения**

Очные образовательные занятия с применением дистанционных технологий – (4 занятия = 8 часов. (по 2 часа на занятие). Дополнительные занятия, консультации и беседы – 2 часа.

**Формы обучения**

Основными формами образовательных занятий являются: тематические и практико-ориентированные занятия (с использованием различных технологий, к примеру: «Шесть шляп мышления», «Сказка на новый лад», «Пересобери историю», «Опасное интервью», «Пресс-конференция», мозговой штурм, снежный ком и т.п.); лекции (лекция-визуализация, проблемная лекция, лекция «пресс-конференция», лекция-консультация, лекция-диалог, лекция с запланированными ошибками и т.д.); творческие мастерские, мастер-классы.

**Форма организации деятельности учащихся**

Групповая. Индивидуальная работа проводится в форме онлайн-консультаций и бесед, дополнительного занятия с наиболее одаренными и заинтересованными детьми, а также дополнительного занятия с отстающими детьми.

**Особенности организации образовательного процесса**

Программа легко интегрируется в любую тематическую программу смены в целом, так как подразумевает создание медиацентра на базе Регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи «Космос», который освещает наиважнейшие события из жизни смены.

**1.1. Цели и задачи программы**

**Цель программы:** формирование системы ознакомительных знаний, умений и навыков журналистской и медиа деятельности, развитие коммуникативной компетенции у обучающихся, необходимых для самоопределения, самовыражения и самореализации, ранняя профориентация учащихся.

**Задачи:**

**образовательные (предметные):**

познакомить учащихся с профессиями журналиста и медиажурналиста, журналистской этикой, методами и формами поиска и обработки журналистского материала;

сформировать основы теоретических знаний по мультимедийной журналистике, выработать навыки реализации полученных знаний на практике;

познакомить учащихся с созданием (отбор информации, визуальное сопровождение) медиаконтента в социальных сетях и других платформах сети Интернет в различных жанрах (информационный, развлекательный, образовательный и др.).

**развивающие (метапредметные):**

сформировать у обучающихся навыки журналистского мастерства, коммуникативной компетентности и приобретение первичной профессиональной ориентации;

всестороннее развитие познавательных сфер и интересов, интеллектуальных и творческих способностей обучающихся, их творческой индивидуальности;

развить личностные качества детей (память, внимание, наблюдательность, фантазию, творческое воображение, образное мышление);

развить умения свободного владения грамотной устной и письменной речью.

**воспитывающие (личностные):**

воспитывать и развивать личностные качества: терпение, аккуратность, усидчивость, трудолюбие;

сформировать навыки самостоятельной работы и совместной деятельности, конструктивного общения;

мотивировать обучающихся к самосовершенствованию, саморазвитию, адаптации в обществе;

способствовать формированию устойчивой нравственной позиции и высокой внутренней культуры личности.

**1.2 Содержание программы**

**Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Название разделы, темы** | **Количество часов** | | | **Формы**  **аттестации/ контроля** |
| **Всего (ч)** | **В том числе:** | |
| **Теория (ч)** | **Практика (ч)** |
|  | Вводное занятие  (Журналистика. СМИ. Медиа. Мультимедийная журналистика) | 0,5 | 0,5 | - | Входная диагностика |
| 1. | Личность журналиста | 0,5 | - | 0,5 | Практика |
| 2. | Инструменты для сбора информации. Структурирование данных, их обработка, фактчекинг | 0,5 | 0,5 | - | Опрос |
| 3. | Подача материала на разных Интернет платформах и ресурсах, жанровая специфика | 1 | 0,5 | 0,5 | Опрос  Практика |
| 4. | Текст, его структура и разновидности. Лонгрид | 1,5 | 0,5 | 1 | Письменная работа |
| 5. | Фотография в журналистике. Мобильная фотография | 1 | 0,5 | 0,5 | Опрос  Практика |
| 6. | Видеоконтент (блоги, стримы, видео, трейлеры и т.п.) | 1 | 0,5 | 0,5 | Опрос  Практика |
| 7. | Социальные сети, блоггинг | 0,5 | - | 0,5 | Практика |
| 8. | Создание «цепляющего» контента. Медиамаркетинг | 1 | 0,5 | 0,5 | Опрос  Практика |
| 9. | Итоговое занятие | 0,5 | - | 0,5 | Итоговая практика |
|  | **Итого:** | **8** | **3,5** | **4,5** |  |

**Содержание учебного плана**

**Вводный раздел.** Знакомство с учебной группой. Техника безопасности при работе на компьютере, с фотоаппаратом. Введение в программу: содержание программы, основные темы, общие сведения о журналистике, мультимедийной журналистике, СМИ и медиа. Режим обучения. Вводная диагностика.

**Тема 1.** Личность журналиста.

Особенности личности и его профессиональные качества. Трудности в работе журналиста.

Практическое занятия. Обсуждение с учащимися и формирование ТОП 10 личностных и ТОП 10 профессиональных качеств современного журналиста.

**Тема 2.** Инструменты для сбора информации. Структурирование данных, их обработка, фактчекинг.

Основные инструменты для сбора информации в профессии журналиста и их применение. Чем чаще всего пользуются журналисты для добычи информации. Умения вычленять основную информацию или акценты из общего потока. Выстраивание логических цепей и взаимосвязей в имеющихся данных. Проверка на правдивость, проверка фактов, анализ собранного материала. Обработка данных и подготовка материала к публикации.

**Тема 3.** Подача материала на разных платформах и ресурсах, жанровая специфика.

Существующие платформы и ресурсы в журналистике. Как они используются. Что является основным источником получения информации для читателей. Жанровая специфика различных изданий.

Практическое занятие. Письменная работа – публикация, отражающая определенный жанр журналистики для размещения на определенном ресурсе (электронном, бумажном). Обсуждение с учащимися каждой публикации.

**Тема 4.** Текст, его структура и разновидности. Лонгрид.

Основные виды текста. Структура текста. Заголовок. Лид. Тело статьи. Вывод или Бэк. Особенности и важные моменты, на которые стоит обратить внимание при написании статьи.

Практическое занятие. Письменные работы. Отработка заголовков на соответствие содержанию. Написание лидов к предложенным статьям. Составление публикации для размещения на различных ресурсах. Практическое занятие. Что такое лонгрид? Как грамотно составить публикацию. Составление текста для лонгрида, оформление и размещение.

**Тема 5.** Фотография в журналистике. Мобильная фотография.

Как правильно подобрать фотографию или картинку к тексту. Как сделать фотографию. Основы фотосъемки. Постановка и композиция. Свет. Первичная фотообработка. Работа в фоторедакторе. Принципы работы с фотографией на телефоне. Отличительная особенность композиции. Фильтры. Свет. Как выбрать удачный кадр. Как обработать фотографию на мобильном устройстве.

Практическое занятие. Работа с фотоаппаратом. Первичная съемка. Отбор материалов. Первичная фотообработка и работа с фоторедактором на компьютере. Съемка на мобильный телефон. Постановка, композиция, свет. Работа с фильтрами.

**Тема 6.** Видеоконтент.

Видеоролики. Социальная реклама. Блогинг. Стрим-каналы. Знакомство с видеохостингом YouTube. Работа с TikTok. Как сделать видео «на коленке». Видеоредакторы.

Практическое занятие. Первичная видеосъемка. Обработка материала в видеоредакторе. Раскадровка. Эффекты. Работа со звуковой дорожкой.

**Тема 7.** Социальные сети, блоггинг.

Технология создания медиаконтента и контент-плана, а также продвижения и популяризации страницы Специфика и особенность социальных сетей ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, Telegram, TikTok. Общее оформление аккаунтов в социальных сетях. Различия и сходства функционала и инструментария социальных сетей. Перечень основных технических инструментов блогера (камера, микрофон, колонки, программное обеспечение, онлайн-сервисы и т.д.). Умение писать тексты сценариев. Умение писать статьи и создавать интересный «цепляющий» контент. Применение Stories/Reels/Streams.

Практическое занятие. Творческое задание «Меняем формат».

**Тема 8.** Создание «цепляющего» контента. Медиамаркетинг.

Как создать «цепляющий» контент? Чем можно привлечь потенциального пользователя социальных сетей и электронных ресурсов. Секреты продвижения страниц в социальных сетях. Реклама. Целевая аудитория и ее портрет. Полезный контент. Разработка контент-плана. Умение распределять подготовленные материалы согласно контент-плану.

Практическое занятие. Создаем «цепляющий» контент в социальных сетях. Учимся быть популярными и читаемыми.

**Итоговое занятие.** Просмотр и обсуждение проделанных работ обучающихся в течение образовательного периода. Подведение итогов работы. Итоговая диагностика.

**1.3. Планируемые результаты**

В результате освоения программы, обучающиеся будут обладать набором определенных предметных, метапредметных и личностных компетенций.

***Предметные:***

учащиеся овладели системой знаний и умений в области журналистики (печатные СМИ, электронные СМИ, социальные медиа);

учащиеся освоили современные информационные технологии, связанные с журналисткой деятельностью;

учащиеся смогут создавать видеоролики и работать с цифровой фотографией;

***метапредметные***

у обучающихся сформированы навыки журналистского мастерства, коммуникативные компетентности;

развиты творческие способности и творческая индивидуальность;

развито умение свободного владения грамотной устной и письменной речью;

***личностные:***

у обучающихся сформированы социально-ценностные компетенции;

обучающиеся осознают ценность профессионально-ориентированного задания;

обучающиеся мотивированы к дальнейшей профессиональной деятельности;

обучающиеся точно, аккуратно и без «сокращений» смогут работать с детальной фактической информацией, методично, стремясь не упустить ни одной детали.

**2. Условия реализации программы**

**Перечень материально-технического обеспечения**

(в расчете на 15 учащихся)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование** | **Кол-во шт.** | **Предназначение оборудования** |
| 1. | Ноутбук | 6 | Подбор информации.  Оформление статей, лонгридов. Обработка видео- и фотоматериалов |
| 2. | Стол | 15 | Рабочее пространство |
| 3. | Стул | 15 |
| 4. | Микрофон | 2 | Запись аудиофайлов, проведение прямых трансляций |
| 5. | Стойка для микрофона | 2 | Держатель микрофона |
| 6. | МФУ для черно-белой печати | 1 | Печать материалов |
| 7. | МФУ для цветной печати | 1 | Печать материалов |
| 8. | Фотоаппаратура | 7 | Съемка фото- и видео- контента |
| 9. | Штатив | 3 | Стабилизация фото-/видеосъемки |
|  | Световая аппаратура  (софиты  софтбоксы  светодиодные лампы) | 2  2  1 | Световое решение, баланс цветов, белого, поддержка картинки отличного качества |
| 10. | Видеофильмы | по тематике | Обучающие материалы |
| 11. | Microsoft Word | 2 | Написание текстов |
| 12. | Adobe Photoshop | 2 | Обработка фотоматериалов |
| 13. | Movavi video maker | 2 | Обработка видеоматериалов |
| 14. | Magisto video maker | 2 | Создание креативного контента |
| 15. | Canva | Каждый делает свой личный кабинет на телефоне или компьютере | Оформление материалов, статей, лонгридов, постов |
| 16. | Флипчарт | 2 | Наглядное представление теоретического материала |
| 17. | Блоки для флипчарта | 2 | Для записи |
| 18. | Маркеры для флипчарта | 2 упаковки по 4 шт. |
| 19. | Магниты для флипчарта | 8 | Держатели демонстрационных материалов |
| 20. | Проектор | 1 | Презентация примеров, трансляция медиаматериалов, просмотр готовых решений, представление проектов |
| 21. | Экран | 1 |

**Информационное обеспечение**

Кабинет, оснащенный компьютерами c доступом к сети Интернет. Wi-Fi.

**Кадровое обеспечение**

Для проведения занятий по данной программе предусмотрено привлечение специалистов медиацентров, пресс-центров, представителей СМИ, других приглашенных спикеров, напрямую связанных с медиасферой, а также представители социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере медиаобразования.